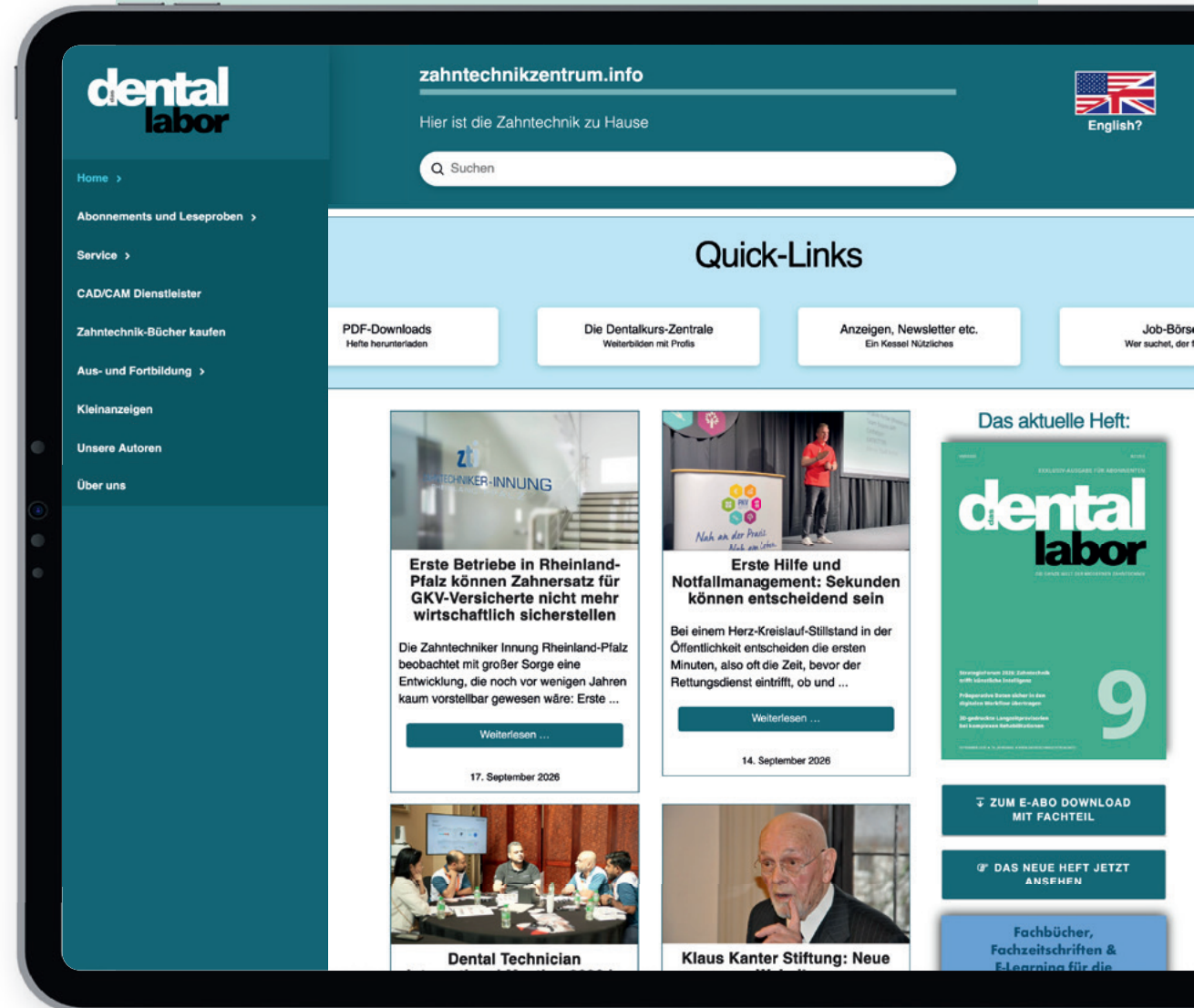


MEDIA DATEN

2027

DIGITAL

- ▼ **das dental labor**
Anzeigenpreisliste Nr. 65o
Gültig ab 1. Oktober 2026
- ▼ **www.zahntechnikzentrum.info**



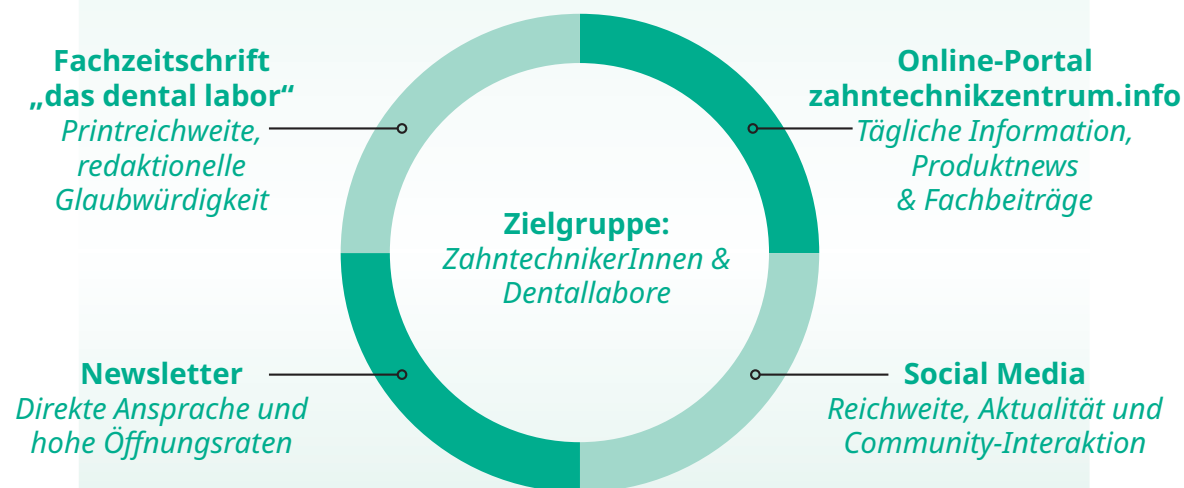
Zahntechnikzentrum	04
<i>Display Ad</i>	05
<i>Native Ad</i>	06
Newsletter	07
Sonder-Newsletter	08
Facebook	09
Kontakt	10

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Unsere Kommunikationskanäle im Überblick

Wir bieten Ihnen ein stark vernetztes Kommunikationsumfeld, um Zahntechnikerinnen, Zahntechniker und Dentallabore gezielt und effektiv zu erreichen.

Mit unseren etablierten Medien und digitalen Plattformen schaffen wir Reichweite, Relevanz und Resonanz – genau dort, wo Ihre Zielgruppe täglich informiert wird.



**Ein starkes Netzwerk –
vier Kanäle, eine Zielgruppe.**

Verlag Neuer Merkur GmbH

Geschäftsführer
und Herausgeber:

Burkhard P. Bierschenck

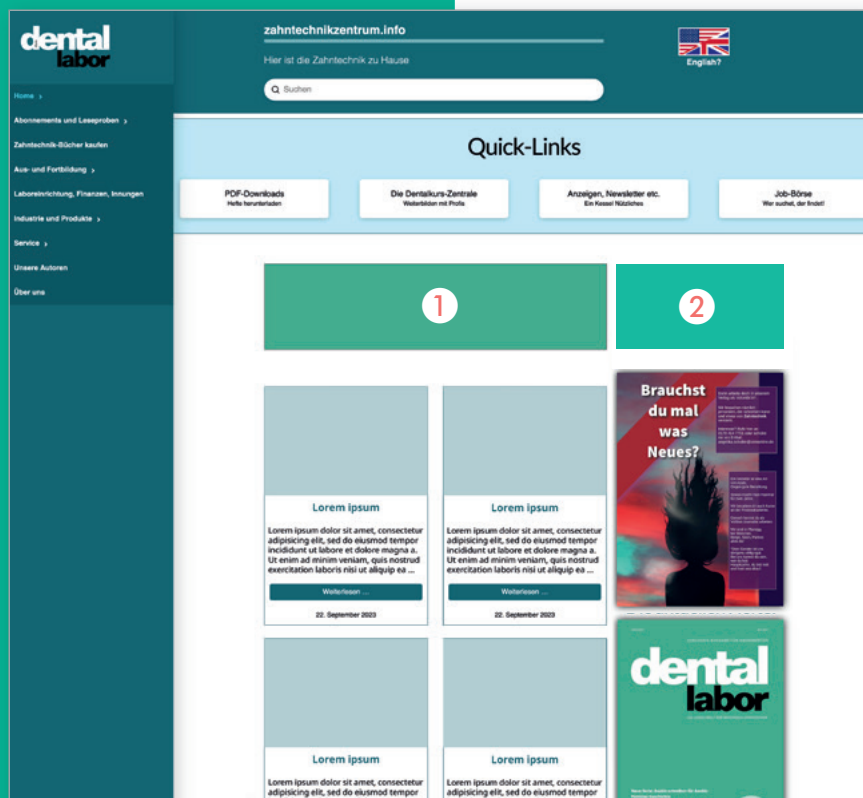
Auf www.zahntechnikzentrum.info finden Zahntechnikerinnen und Zahntechniker sowie Brancheninteressierte News und Fachinformationen rund um die Zahntechnik. Die Website ergänzt seit 2017 das Angebot der Zeitschrift **das dental labor** mit tagesaktuellen Beiträgen, Kleinanzeigen, wechselnden Marktübersichten etc. Das hohe Renommee des Mediums sorgt für ein Umfeld, das Relevanz und Aufmerksamkeit garantiert.

Über **39.600 Aufrufe**
in den letzten 12 Monaten*

Mehr als **4.700 aktive User**

Einzelseiten mit
bis zu **5.180 Aufrufen** pro Jahr

* Stand September 2026



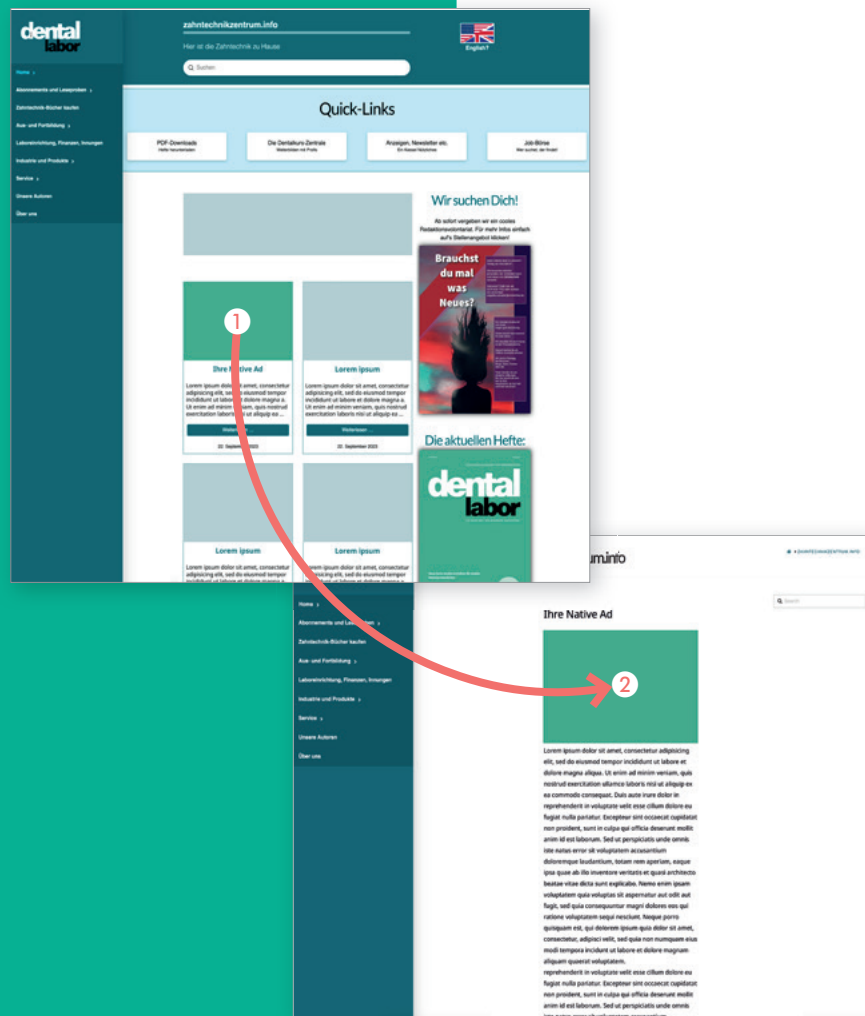
ZAHNTECHNIKZENTRUM: DISPLAY AD

Display Ads sind grafische Online-Werbeanzeigen wie Billboard (1) und Skyscraper (2), die auf www.zahntechnikzentrum.info ausgespielt werden. Sie bestehen aus Bild-, Text- oder Bewegtbild-Elementen. Als Kunde bestimmen Sie ganz einfach selbst Inhalt und Gestaltung und geben Ihre Wunsch-URL für die Verlinkung vor.

Format (B × H)

Billboard	1.000 × 250 px*
Skyscraper	300 × 250 px
Preis / 4 Wochen	1.050 Euro

* für die Bereitstellung auf Mobilgeräten wird Ihre Billboard-Anzeige zusätzlich im Format 300 × 250 px benötigt.



Wichtig zu wissen: Laut Landespresse-
gesetz muss jede Native Ad mit dem
Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet sein.

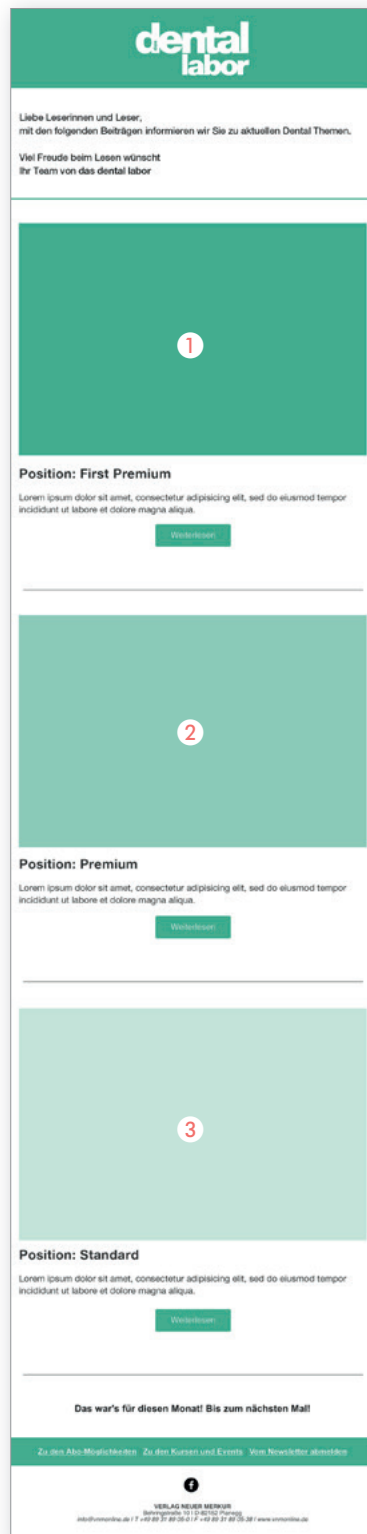
ZAHNTECHNIKZENTRUM: NATIVE AD

Native Ads sind textbasierte Beiträge (optional mit Bild- / Videointegration), die sich in puncto Look & Feel nahtlos in das redaktionelle Umfeld einfügen, während Sie als Kunde Inhalt und Bebilderung selbst bestimmen.

Die Vorschau zu Ihrer Native Ad steht auf der Startseite von www.zahntechnikzentrum.info an erster Stelle (1). Mit nur einem Klick gelangen die User zur Großansicht mit voller Textlänge (2).

Preis / 4 Wochen	770 Euro
Länge Headline	bis zu 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Länge Text	bis zu 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen / 600–800 Wörter
Format Titelbild	Quer (16:9)
Format Artikelbilder	beliebig
Videointegration	optional

Wichtig zu wissen: Laut Landespresse-
gesetz muss jede Native Ad mit dem
Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet sein.



NEWSLETTER

Einmal im Monat, immer zum Erscheinen der neuen Ausgabe von **das dental labor**, wird der zugehörige Branchen-Newsletter an über 2.100 Abonnenten versendet. Wahlweise platzieren wir Ihr Banner prominent im Newsletter oder integrieren Ihre Native Ad als redaktionell gestalteten Beitrag, jeweils mit Verlinkung zu Ihrer Wunsch-URL.

Preise

First Premium (1)	690 Euro
Premium (2)	550 Euro
Standard (3)	430 Euro

Banner

Mindestgröße	600 × 150 px
Maximalgröße	600 × 250 px

Native Ad

Länge Headline	bis zu 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Länge Bodytext	bis zu 650 Zeichen inkl. Leerzeichen
Format Bild	Quer (ganze Spalte) oder Hoch (halbspaltig; 3:4)

Mit einem exklusiven Sonder-Newsletter bestimmen Sie als Kunde selbst über den Inhalt und profitieren vom Versand an über 2.100 Abonnenten zu Ihrem Wunsch-Termin ganz ohne Konkurrenzwerbung. Ihr Sonder-Newsletter kann wahlweise ab zwei bis zu vier Posts umfassen, jeweils mit Verlinkung zu Ihrer Wunsch-URL.

Preise

2 Posts	999 Euro
3 Posts	1.199 Euro
4 Posts	1.399 Euro

je Post

Länge Headline	bis zu 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Länge Bodytext	bis zu 650 Zeichen inkl. Leerzeichen
Format Bild	Quer (600 × 250 px)

Wichtig zu wissen: Laut Landespresse-gesetz muss ein bezahlter Sonder-Newsletter mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet sein.

Über 5.200 Follower hat **das dental labor** auf Facebook. Nutzen Sie diese Reichweite in Ihrer relevanten Zielgruppe für Ihre Botschaft. Als Kunde bestimmen Sie ganz einfach selbst Inhalt und Gestaltung.

Image Ad (Text-Bild-Kombination)

Länge Text	i. d. R. max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzahl Bilder	1 bis 5
Format Bilder	Quadrat (1:1), Hoch (4:5), Quer (16:9)
Preis	199 Euro

Video Ad (Text-Video-Kombination)

Anzahl Video	1
Format	MP4 oder MOV – Quer (16:9), Quadrat (1:1) oder Hoch (4:5)
Auflösung	mind. 1.280 × 720 px
Länge	max. 2 min
Dateigröße	max. 4 GB
Audio	AAC, Untertitel empfohlen
Codec	H.264, progressive
Text	optional, i. d. R. max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
Preis	199 Euro

Wichtig zu wissen:
Laut Landespressegesetz muss Paid
Content als solcher gekennzeichnet sein.

Geschäftsführer
und Herausgeber:
Burkhard P. Bierschenck

Prokuristin:
Elke Zimmermann

KONTAKT



Verlags-, Anzeigen- und Vertriebsleitung

Elke Zimmermann

Tel. **+49 (0)89 / 31 89 05-76**

elke.zimmermann@vnmonline.de

Verlag Neuer Merkur GmbH

Behringstraße 10

DE-82152 Planegg

Tel. **+49 (0)89 / 31 89 05-0**

Fax **+49 (0)89 / 31 89 05-53**

info@vnmonline.de

www.vnmonline.de

Postanschrift

Postfach 12 53, DE-82141 Planegg

Bankverbindung

Stadtsparkasse München

IBAN DE65 7015 0000 0042 1738 23

BIC SSKMDEMMXXX



Verlag Neuer Merkur GmbH

Behringstraße 10
DE-82152 Planegg

www.zahntechnikzentrum.info