

MEDIA DATEN

2026

DIGITAL

▼ das dental labor

Anzeigenpreisliste Nr. 640
Gültig ab 01. Oktober 2025

▼ www.zahntechnikzentrum.info

dental labor

[Home >](#)

[Abonnements und Leseproben >](#)

[Service >](#)

[CAD/CAM Dienstleister](#)

[Zahntechnik-Bücher kaufen](#)

[Aus- und Fortbildung >](#)

[Kleinanzeigen](#)

[Unsere Autoren](#)

[Über uns](#)

zahntechnikzentrum.info

Hier ist die Zahntechnik zu Hause

Suchen

Quick-Links

PDF-Downloads
Hefte herunterladen

Die Dentalkurs-Zentrale
Weiterbilden mit Profis

Anzeigen, Newsletter etc.
Ein Kessel Nützliches

Aphthe, Aphte oder Afte? Hauptsache weg!
Der Begriff Aphthen stammt aus dem Griechischen und bedeutet „Entzündung“ oder Blase. Die Schreibweise mit „ph“ ist eine ältere, griechisch-lateinische ...
Weiterlesen ...
21. August 2025

muILLUSION: Colors and Micro Layering Technology
muILLUSION Color Maifarben und -pästen von Merz Dental sind speziell für die monolithische Kronen- und Brückentechnologie entwickelt und verleihen Keramikrestaurationen ...
Weiterlesen ...
19. August 2025

dental labo

DIE GANZE WELT DER MODERNEN ZAHNTECHNIK

SOMMER SONDERAUSGABE

Diese Ausgabe jetzt kostenlos downloaden

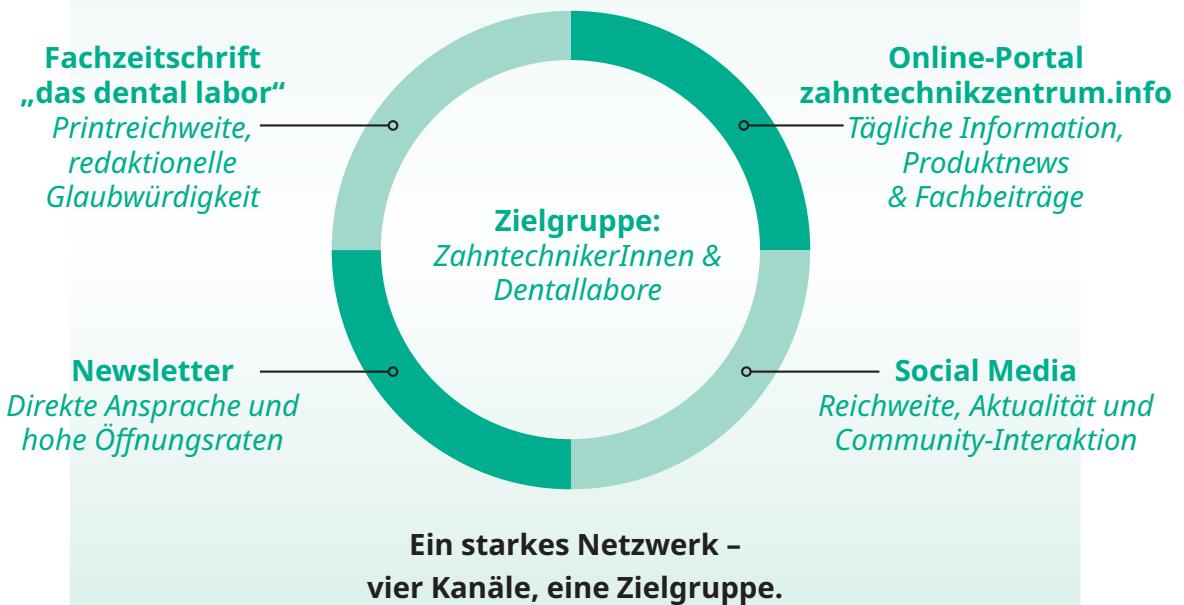
Zahntechnikzentrum	04
<i>Display Ad</i>	05
<i>Native Ad</i>	06
Newsletter	07
Sonder-Newsletter	08
Facebook	09
Kontakt	10

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Unsere Kommunikationskanäle im Überblick

Wir bieten Ihnen ein stark vernetztes Kommunikationsumfeld, um Zahntechnikerinnen, Zahntechniker und Dentallabore gezielt und effektiv zu erreichen.

Mit unseren etablierten Medien und digitalen Plattformen schaffen wir Reichweite, Relevanz und Resonanz – genau dort, wo Ihre Zielgruppe täglich informiert wird.



Auf www.zahntechnikzentrum.info finden Zahntechnikerinnen und Zahntechniker sowie Brancheninteressierte News und Fachinformationen rund um die Zahntechnik. Die Website ergänzt seit 2017 das Angebot der Zeitschrift **das dental labor** mit tagesaktuellen Beiträgen, Kleinanzeigen, wechselnden Marktübersichten etc. Das hohe Renommee des Mediums sorgt für ein Umfeld, das Relevanz und Aufmerksamkeit garantiert.

Über 47.000 Aufrufe
in den letzten 12 Monaten*

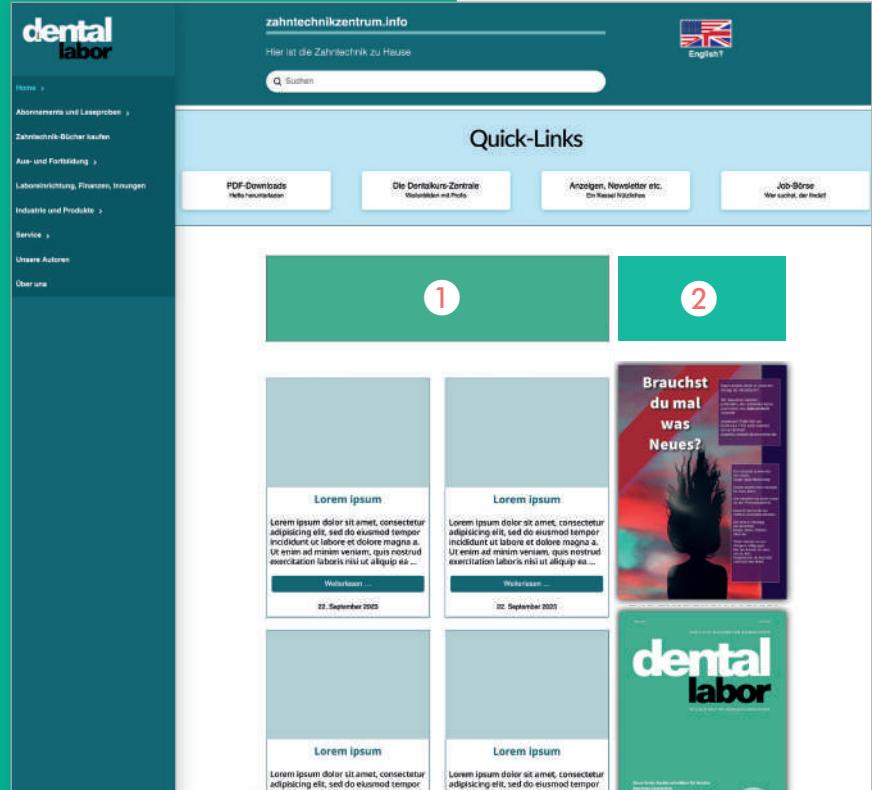
Wachstumsrate von +120 %
im Vergleich zum Vorjahr

Mehr als 6.800 aktive User

Einzelseiten mit
bis zu 3.000 Aufrufen pro Jahr

* Stand September 2025

das dental labor



The screenshot shows the dental labor website's homepage. On the left, a sidebar lists various sections like 'Abonnements und Leseproben', 'Zahnärztekirche-Bücher kaufen', and 'Service'. The main content area features a 'zahntechnikzentrum.info' header with a search bar and a language switch to 'Englisch'. Below this is a 'Quick-Links' section with four buttons: 'PDF-Downloads', 'Die Dentalkurs-Zentrale', 'Anzeigen, Newsletter etc.', and 'Job-Börse'. The central part of the page contains a large placeholder for a display ad, divided into two main sections labeled '1' and '2'. Each section contains a small image and some placeholder text ('Lorem ipsum'). To the right of these sections is a vertical stack of three images: a dark poster with the text 'Brauchst du mal was Neues?' and a silhouette of a head, followed by two smaller versions of the 'dental labor' magazine cover.

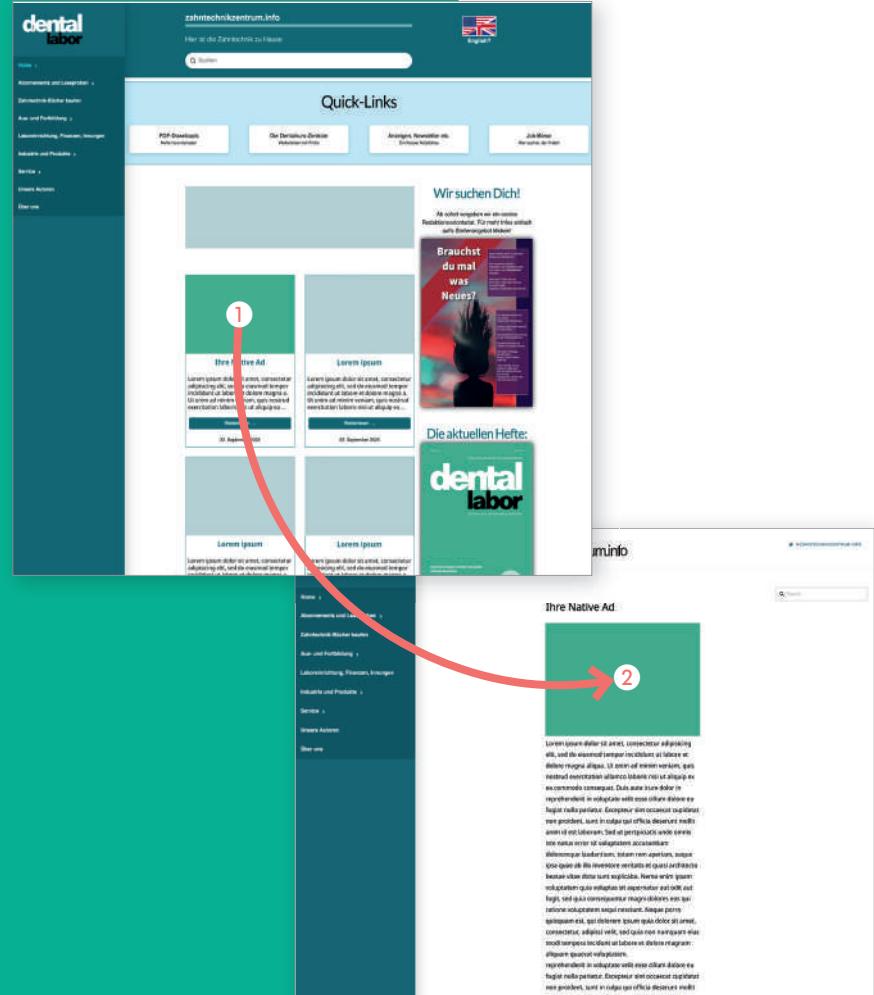
ZAHNTECHNIKZENTRUM: DISPLAY AD

Display Ads sind grafische Online-Werbeanzeigen wie Billboard (1) und Skyscraper (2), die auf www.zahntechnikzentrum.info ausgespielt werden. Sie bestehen aus Bild-, Text- oder Bewegtbild-Elementen. Als Kunde bestimmen Sie ganz einfach selbst Inhalt und Gestaltung und geben Ihre Wunsch-URL für die Verlinkung vor.

Format (B x H)

Billboard	1.000 x 250 px
Skyscraper	300 x 250 px
Preis / 4 Wochen	999 Euro

das dental labor



Wichtig zu wissen: Laut Landespressegesetz muss jede Native Ad mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet sein.

ZAHNTECHNIKZENTRUM: NATIVE AD

Native Ads sind textbasierte Beiträge (optional mit Bild- / Videointegration), die sich in puncto Look & Feel nahtlos in das redaktionelle Umfeld einfügen, während Sie als Kunde Inhalt und Bebilderung selbst bestimmen.

Die Vorschau zu Ihrer Native Ad steht auf der Startseite von www.zahntechnikzentrum.info an erster Stelle (1). Mit nur einem Klick gelangen die User zur Großansicht mit voller Textlänge (2).

Preis / 4 Wochen	733 Euro
Länge Headline	bis zu 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Länge Text	bis zu 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen / 600-800 Wörter
Format Titelbild	Quer (16:9)
Format Artikelbilder	beliebig
Videointegration	optional

Wichtig zu wissen: Laut Landespressegesetz muss jede Native Ad mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet sein.

Position: First Premium
Position: Premium
Position: Standard

das war's für diesen Monat! Bis zum nächsten Mal!

[Zu den Ab-Möglichkeiten](#) [Zu den Kosten und Events](#) [Von Neueröffnungen](#)

VERLAG HEDER MEDIEN
Bertoldstraße 10 11747 Berlin
Telefon 030 21 40 00 - 00 80 21 40 00 00 | www.heder.de

NEWSLETTER

Einmal im Monat, immer zum Erscheinen der neuen Ausgabe von **das dental labor**, wird der zugehörige Branchen-Newsletter an über 2.100 Abonnenten versendet. Wahlweise platzieren wir Ihr Banner prominent im Newsletter oder integrieren Ihre Native Ad als redaktionell gestalteten Beitrag, jeweils mit Verlinkung zu Ihrer Wunsch-URL.

Preise

First Premium (1)	640 Euro
Premium (2)	510 Euro
Standard (3)	390 Euro

Banner

Mindestgröße	600 × 150 px
Maximalgröße	600 x 250 px

Native Ad

Länge Headline	bis zu 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Länge Bodytext	bis zu 650 Zeichen inkl. Leerzeichen
Format Bild	Quer (ganze Spalte) oder Hoch (halbspaltig; 3:4)

Mit einem exklusiven Sonder-Newsletter bestimmen Sie als Kunde selbst über den Inhalt und profitieren vom Versand an über 2.100 Abonnenten zu Ihrem Wunsch-Termin ganz ohne Konkurrenzwerbung. Ihr Sonder-Newsletter kann wahlweise ab zwei bis zu vier Posts umfassen, jeweils mit Verlinkung zu Ihrer Wunsch-URL.

Preise

2 Posts	999 Euro
3 Posts	1.199 Euro
4 Posts	1.399 Euro

je Post

Länge Headline	bis zu 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Länge Bodytext	bis zu 650 Zeichen inkl. Leerzeichen
Format Bild	Quer (600 x 250 px)

Wichtig zu wissen: Laut Landespressegesetz muss ein bezahlter Sonder-Newsletter mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet sein.

Über 5.000 Follower hat **das dental labor** auf Facebook. Nutzen Sie diese Reichweite in Ihrer relevanten Zielgruppe für Ihre Botschaft. Als Kunde bestimmen Sie ganz einfach selbst Inhalt und Gestaltung.

Image Ad (Text-Bild-Kombination)

Länge Text	i. d. R. max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzahl Bilder	1 bis 5
Format Bilder	Quadrat (1:1), Hoch (4:5), Quer (16:9)
Preis	199 Euro

Video Ad (Text-Video-Kombination)

Anzahl Video	1
Format	MP4 oder MOV – Quer (16:9), Quadrat (1:1) oder Hoch (4:5)
Auflösung	mind. 1.280 × 720 px
Länge	max. 2 min
Dateigröße	max. 4 GB
Audio	AAC, Untertitel empfohlen
Codec	H.264, progressive
Text	optional, i. d. R. max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
Preis	199 Euro



Verlags-, Anzeigen- und Vertriebsleitung

Elke Zimmermann

Tel. **+49 (0)89 / 31 89 05-76**

elke.zimmermann@vnmonline.de

Verlag Neuer Merkur GmbH

Behringstraße 10

D-82152 Planegg

Tel. **+49 (0)89 / 31 89 05-0**

Fax **+49 (0)89 / 31 89 05-53**

info@vnmonline.de

www.vnmonline.de

Postanschrift

Postfach 12 53, D-82141 Planegg

Bankverbindung

Stadtsparkasse München

IBAN DE65 7015 0000 0042 1738 23

BIC SSKMDEMXXX

