

VM10267

B2129 E

EXKLUSIVE-AUSGABE FÜR ABONNENTEN

das dental labor

DIE GANZE WELT DER MODERNEN ZAHNTECHNIK

Oberflächenveredelung
von Prothesenkörpern

50. Jahrestag der ADT:
Der dentale Spirit ist z

Dentale Digitalisierung
heute, morgen, über

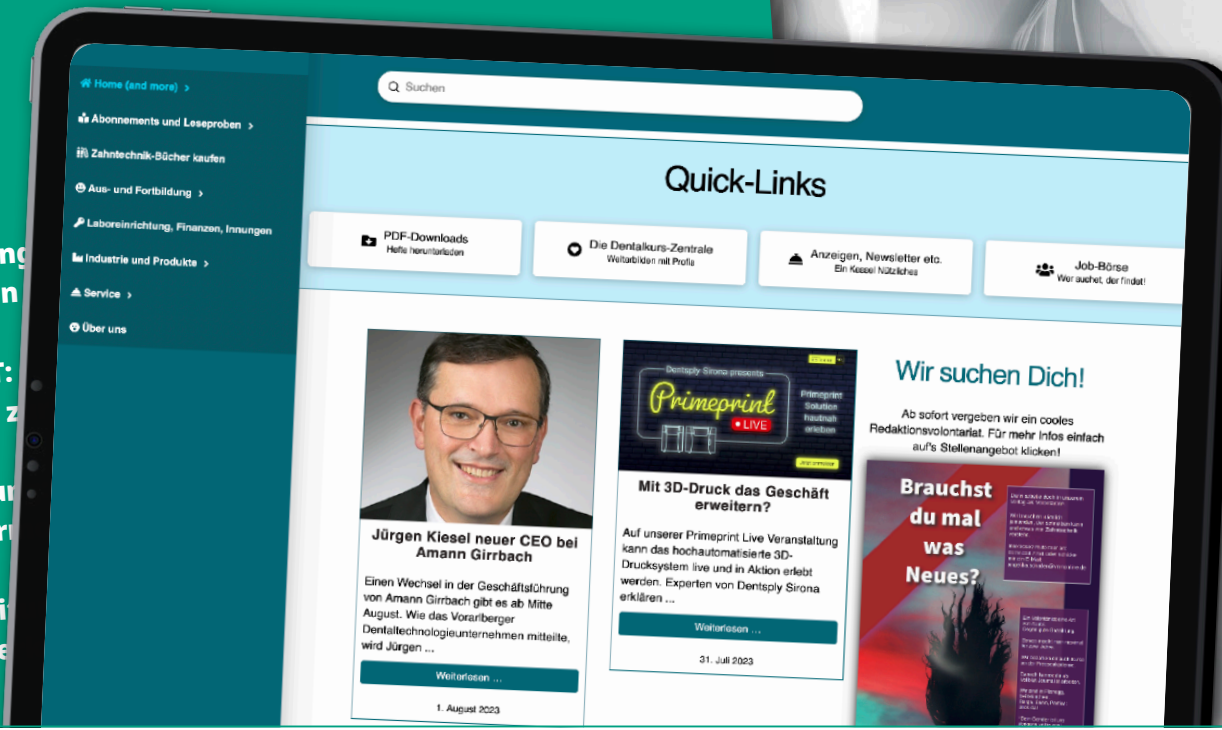
Oberflächenbearbeitung
zahn technischer We

Mediadaten 2024

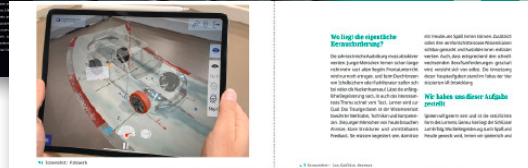
DIE GANZE WELT DER MODERNEN ZAHNTECHNIK

▼ dental labor Anzeigenpreisliste Nr. 62
Gültig ab 1. Oktober 2023

▼ www.zahntechnikzentrum.info



03	Kurzcharakteristik	12	Bücher
04	Über den Verlag	13	Advertorial Print
05	Zahlen und Fakten	14	Dentalkurszentrale
06	Terminplan und Schwerpunkte	15	Online-Werbung
07	Anzeigenformate und -preise	17	Social Media
09	Extrawerbeformen	18	Newsletter
10	Einhefter	20	Ihre Ansprechpartner
11	Kleinanzeigen		



Das sind wir:

Ein Verlag, für den Qualitätsjournalismus oberstes Gebot ist.

das dental labor ist der Marktführer unter den zahntechnischen Fachzeitschriften.

Das machen wir:

Wir bieten die ganze Welt der Zahntechnik

Wir berichten neutral und unabhängig

Unsere Formate: Fachartikel, News, Interviews, Reportagen, Produkt-Übersichten, Messe- und Kongressberichte, Porträts von Firmen und Menschen, die etwa in der Branche bewegen.

Unsere Themen: Zahntechnische Verfahren – von Profis für Profis vorgestellt, Digitalisierung, Ausbildung, Betriebswirtschaft, Marketing, Gesundheits- und Handwerkspolitik und vieles mehr.

Über den Verlag:

Die Verlag Neuer Merkur GmbH wurde 1952 in Köln gegründet und ist heute Zuhause in Planegg bei München.

Wir produzieren Fachbücher und Fachzeitschriften aus den Bereichen Dental, Podologie und Hauswirtschaft. Flaggschiff ist die international führende Zeitschrift für Zahntechnik, **das dental labor**.

Herausgeberin: Dr. Angelika Schaller

Chefredaktion: Mira Ross-Büttgen

Chef vom Dienst: Barbara Schuster

Verlags-, Anzeigen- und Vertriebsleitung:

Elke Zimmermann

☎ +49 89 318 905-76 FAX +49 89 318 905-53

✉ elke.zimmermann@vnmonline.de

Geschäftsführer: Burkhard P. Bierschenck

Verlag: Verlag Neuer Merkur GmbH

Postanschrift:

Postfach 12 53, D-82141 Planegg

Hausanschrift:

Behringstraße 10, D-82152 Planegg

☎ +49 89 318 905-0

FAX +49 89 318 905-53

✉ info@vnmonline.de

🌐 www.vnmonline.de

ÜBER DEN VERLAG

Bankverbindung:

Münchner Bank eG

IBAN DE08701900000009632786

BIC GENODEF1M01

Zahlungsbedingungen:

Zahlungsziel 10 Tage nach Rechnungsdatum

Bei Rechnungserhalt Sofortzahlung: 2%

Bei Vorkasse (vor Rechnungsstellung mit AB): 5%

Bei Zahlung des kompletten Auftragsvolumen am Anfang des Jahres: 10 % zusätzlich auf den Rechnungsbetrag

Auflagenzahlen laut
IVW II Quartal 2023



Gesamtauflage

print/epaper: 10.000

Verkaufte Auflage: 3.364

Verbreitete Auflage: 9.641

davon Epaper: 1.711

.....

Facebook-Follower: 4.913

Newsletter-Abonnenten:
2.300

Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel:

170 mm breit, 250 mm hoch

Druck- und

Bindeverfahren:

Offsetdruck, Klebebindung

Druckunterlagen:

druckfähige PDF-Dateien (ISO Coated v2 (ECI))

Erscheinungsweise:

monatlich, 12 Ausgaben im Jahr

Jahrgang:

72. Jahrgang, 2024

Bezugspreise:

Jahresabonnement Inland 177 Euro/SFr

Einzelverkaufspreis Inland 22 Euro/SFr

(alles inkl. Porto und MwSt. in D,A,CH)

epaper Jahresabonnement 175 Euro/SFr

ISSN-Nr.:

0011-8656

Mitgliedschaften:

LA-DENT 2006

Webseite:

www.zahntechnikzentrum.info

Facebook:

facebook.com/dasdentallabor

Ihre Ansprechpartnerin:
 Fragen hierzu beantwortet
 Ihnen gerne
 Elke Zimmermann
 +☎ +49 89 318 905-76
 FAX +49 89 318 905-53
 ✉ elke.zimmermann@
 vnmonline.de

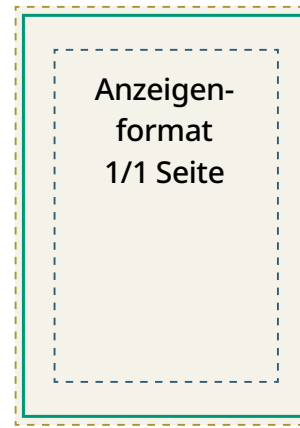
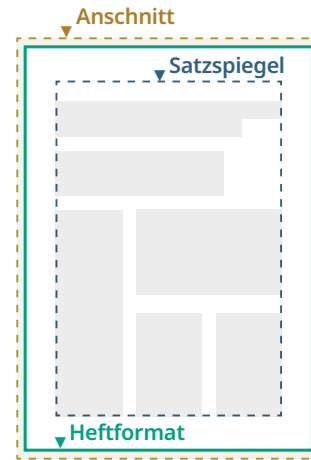
MEDIADATEN 2024

TERMINPLAN UND SCHWERPUNKTE

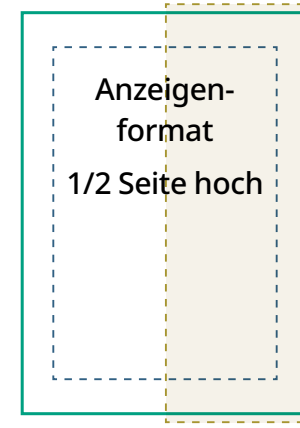
Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Anlieferung Beilagen, Einhefter,...	Schwerpunkte
1/2024	05.12.2023	13.12.2023	05.01.2024	22.12.2023	Totalprothetik/Arbeitsplätze
2/2024	15.01.2024	17.01.2024	02.02.2024	29.01.2024	3D-Druck/Arbeitsvorbereitung
3/2024	07.02.2024	15.02.2024	05.03.2024	26.02.2024	Implantate/Patientenberatung
4/2024	07.03.2024	15.03.2024	05.04.2024	26.03.2024	Veneers/Farbauswahl
5/2024	08.04.2024	16.04.2024	06.05.2024	26.04.2024	CMD und Funktion/KFO
6/2024	06.05.2024	17.05.2024	07.06.2024	27.05.2024	Ästhetik/Schönheitsideale
7+8/2024	10.06.2024	18.06.2024	05.07.2024	27.06.2024	Neue Materialien/Werkstoffk. Interdis. Zusammenarbeit
9/2024	07.08.2024	19.08.2024	05.09.2024	28.08.2024	Biologische Zahnmedizin
10/2024	09.09.2024	17.09.2024	07.10.2024	26.09.2024	Kombinierte Arbeiten
11/2024	09.10.2024	17.10.2024	06.11.2024	28.10.2024	Intraoralscanner/Schulung
12/2024	11.11.2024	19.11.2024	06.12.2024	28.11.2024	Zirkon/Instrumente
1/2025	06.12.2024	16.12.2024	10.01.2025	23.12.2024	IDS Vorbericht

*Alle Anschnittformate sind inklusive 3 mm angegeben.
Angaben immer in Breite × Höhe

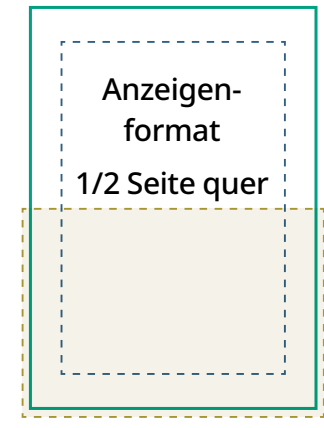
ANZEIGENFORMATE UND -PREISE



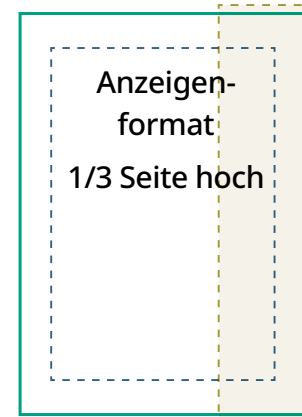
Satzspiegel
170 mm × 250 mm
Anschnitt
216 mm × 303 mm*
3.100 Euro (sw)
4.990 Euro (4c)



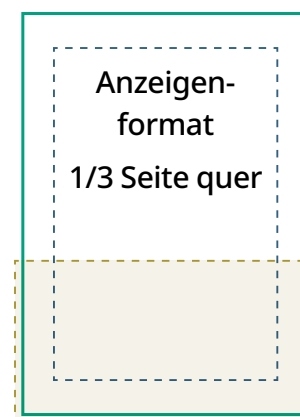
Satzspiegel
90 mm × 250 mm
Anschnitt
106 mm × 303 mm*
2.200 Euro (sw)
3.060 Euro (4c)



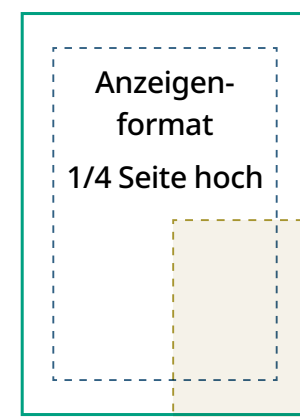
Satzspiegel
170 mm × 128 mm
Anschnitt
216 mm × 156 mm*
2.200 Euro (sw)
3.060 Euro (4c)



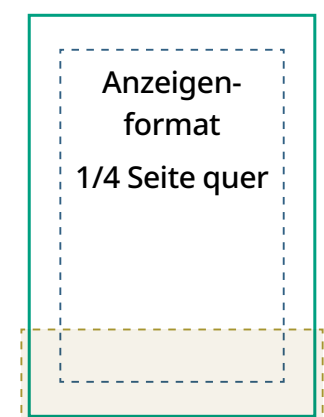
Satzspiegel
60 mm × 250 mm
Anschnitt
75 mm × 303 mm*
1.470 Euro (sw)
2.090 Euro (4c)



Satzspiegel
170 mm × 85 mm
Anschnitt
216 mm × 105 mm*
1.470 Euro (sw)
2.090 Euro (4c)



Satzspiegel
90 mm × 128 mm
Anschnitt
106 mm × 150 mm*
1.130 Euro (sw)
1.590 Euro (4c)



Satzspiegel
170 mm × 64 mm
Anschnitt
216 mm × 86 mm*
1.130 Euro (sw)
1.590 Euro (4c)

Malstaffel:

3 Anzeigen:	5 %
6 Anzeigen:	10 %
9 Anzeigen:	15 %
12 Anzeigen:	20 %

Agenturprovision: 15 %

Sie bekommen diese Rabatte, wenn Sie mehrere Anzeigen in einem Jahr schalten. Ein Jahr beginnt mit dem Erscheinen Ihrer ersten Anzeige.

Titel, Beilagen, Einhefter und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderplatzierungen (4c/Euroskala):

Preise für Sonderplatzierungen auf Anfrage. Sie sind Festpreise und werden nicht rabattiert.

Format	Breite × Höhe in mm		Preise
	im Satzspiegel	im Anschnitt*	
1/1	170 × 250	216 × 303	3.100 Euro (schwarz-weiß) 4.990 Euro (4c)
1/2 hoch	90 × 250	106 × 303	2.200 Euro (schwarz-weiß) 3.060 Euro (4c)
1/2 quer	170 × 128	216 × 156	
1/3 hoch	60 × 250	75 × 303	1.470 Euro (schwarz-weiß) 2.090 Euro (4c)
1/3 quer	170 × 85	216 × 105	
1/4 hoch	90 × 128	106 × 150	1.130 Euro (schwarz-weiß) 1.590 Euro (4c)
1/4 quer	170 × 64	216 × 86	
Umschlagsplatzierungen			
Titelseite		216 × 303	8.338 Euro (4c)**
U2		216 × 303	6.490 Euro (4c)**
U3		216 × 303	6.435 Euro (4c)**
U4		216 × 303	6.700 Euro (4c)**

* Alle Anschnittformate sind inklusive 3 mm angegeben.

** zuzüglich technische Kosten

Angaben immer in Breite × Höhe

Alle Preise ohne Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die Platzierung der Beilage etc. ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Wir beraten Sie gerne.

Bevor wir Ihren Auftrag für Beilagen oder Postkarten bestätigen können, benötigen wir ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben. Beilagen und Postkarten müssen nach den Bestimmungen der Post so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Bitte schicken Sie vorab ein Muster an uns: Verlag Neuer Merkur GmbH, Elke Zimmermann, Behringstraße 10, D-82152 Planegg.

Preise für Beilagen:

Gewicht bis 25 g. Größe bis 205 × 290 mm (B × H) kosten 435 Euro pro Tausend.

Aufgeklebte Postkarten

pro Tausend 320 Euro.

Warenmuster

und Ähnliches bitte auf Anfrage.

Mindestpapiergewicht 170 g/m². Bei Warenmustern benötigen wir von Ihnen rechtzeitig ein Muster, für das wir dann von der Post eine Zustimmung einholen müssen. Es gelten die Vorschriften für Postkarten: Mindestformat: 90 × 140 mm, Maximalformat: 125 × 235 mm. Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen (siehe Skizze unten).

Jeweils benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Anlieferungstermine siehe Seite 6

Technische Daten

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 × 290 mm. Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung nicht nötig ist. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) kosten extra. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagenentgelte

Gedruckte Beilagen, Gegenstände bis 2,4 Millimeter Stärke, beigelegte oder beigelebte Postkarten kosten kein extra Porto. Beilagen werden nicht rabattiert. Teilbeilagen auf Anfrage.



Weitere Sonderwerbeformen
(Doppeltitel, Altarfalz, Post-it
usw. auf Anfrage)

Einhefter müssen nach den Bestimmungen der Post so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Wir beraten Sie gerne. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Bitte schicken Sie vorab ein Muster des Einhefters an uns: Verlag Neuer Merkur GmbH, Elke Zimmermann, Behringstraße 10, D-82152 Planegg
 ✉ elke.zimmermann@vnmonline.de

Sie können diese Formate für Einhefter verwenden:

- 1 Blatt (= 2 Seiten): 216 mm × 303 mm
 - 2 Blatt (= 4 Seiten): 432 mm × 303 mm
 - 3 Blatt (= 6 Seiten): 620 mm × 303 mm
- (eine Seite wird eingeklappt)

Einhefter bitte unbeschnitten anliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt werden.

Die Vorderseite des Einhefters bitte kennzeichnen. Einhefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten müssen wir berechnen.

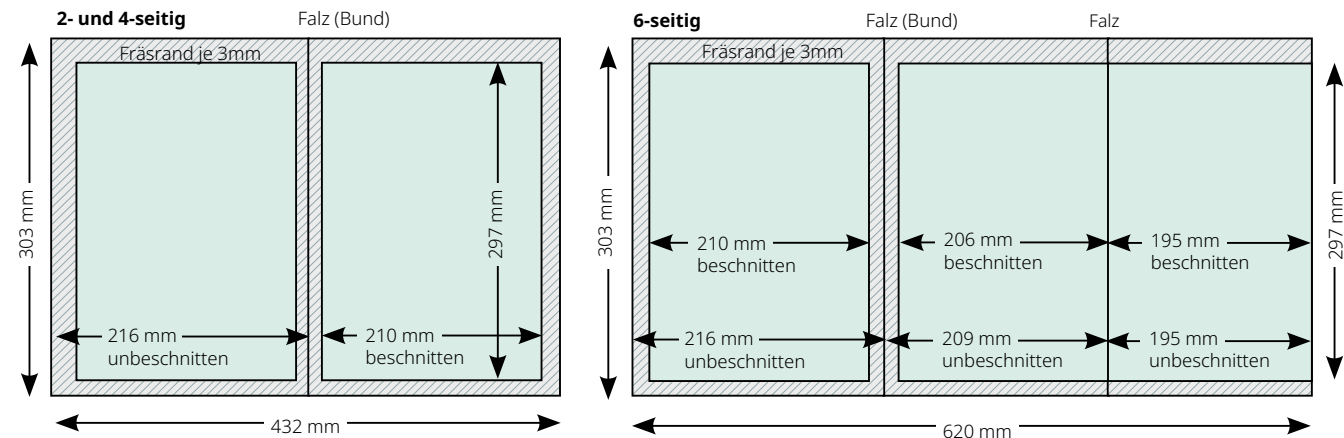
Jeweils benötigte Liefermenge auf Anfrage. Anlieferungstermine siehe Seite 6

Preise

Einhefter (2-seitig/Druckauflage): Anlieferung gefalzt, aber unbeschnitten. Mindestformat 216 × 303 mm

- Bei einem Papiergewicht bis 115 g/m²: 5.340 Euro
- Papiergewicht über 115 g/m² (Höchstpapiergewicht 170 g/m²): 6.400 Euro
- Perforation oder aufgeklebte Postkarten: auf Anfrage
- KOOP-Einhefter (bis 115 g/m² Papiergewicht): 8.500 Euro
- Gatefolder 4-seitig: 7.500 Euro

Beschnittschema:



Alle Preise sind ohne Mehrwertsteuer
Angaben in mm

Wir beraten Sie gerne:
Telefon: +49 89 31 89 05-76
nlke.zimmermann@vnmonline.de

Größe	Format	Anzeigengröße in mm	Preise
Größe 13	1/2 Seite hoch	185 breit × 260 hoch	3.100,00 Euro
Größe 11	1/2 Seite hoch	90 breit × 260 hoch	1.580,00 Euro
Größe 9	3/8 Seite hoch	90 breit × 190 hoch	1.190,00 Euro
Größe 12	1/2 Seite quer	185 breit × 128 hoch	1.580,00 Euro
Größe 7	1/4 Seite hoch	90 breit × 128 hoch	800,00 Euro
Größe 10	3/8 Seite quer	185 breit × 95 hoch	1.190,00 Euro
Größe 6	3/16 Seite hoch	90 breit × 95 hoch	800,00 Euro
Größe 8	1/4 Seite quer	185 breit × 64 hoch	800,00 Euro
Größe 5	5/32 Seite hoch	90 breit × 79 hoch	480,00 Euro
Größe 4	1/8 Seite hoch	90 breit × 64 hoch	410,00 Euro
Größe 3	3/32 Seite hoch	90 breit × 45 hoch	295,00 Euro
Größe 2	1/16 Seite hoch	90 breit × 30 hoch	220,00 Euro
Größe 1	1/32 Seite hoch	90 breit × 14 hoch	110,00 Euro

Querformat: 2-spaltig (185 mm) Hochformat: 1-spaltig (90 mm)

Größe	Format	Anzeigengröße in mm	Preise
1	1/32	90 × 14	110 Euro
2	1/16	90 × 30	220 Euro
3	3/32	90 × 45	295 Euro
4	1/8	90 × 64	410 Euro
5	5/32	90 × 79	480 Euro
6	3/16	90 × 95	570 Euro
7	1/4 hoch	90 × 128	800 Euro
8	1/4 quer	185 × 64	800 Euro
9	3/8 hoch	90 × 190	1.190 Euro
10	3/8 quer	185 × 95	1.190 Euro
11	1/2 hoch	90 × 260	1.580 Euro
12	1/2 quer	185 × 128	1.580 Euro
13	DIN A4	185 × 260	3.100 Euro

Angaben immer in Breite × Höhe

KLEINANZEIGEN

Grundpreise (zzgl. MwSt.) in Euro für Schwarz-Weiß-Anzeigen. Farbzuschlag auf Anfrage.

Stellenanzeigen erscheinen ohne Aufpreis gleichzeitig im Heft und auf zahntechnikzentrum.info/jobs

Stellengesuche kosten nur die Hälfte. Online sind sie sogar kostenlos. **Gebühr für Chiffre-Anzeigen:** 6 Euro

Anzeigenschluss: siehe Terminplan Seite 7. Anzeigenaufträge bitte schriftlich oder über unsere Webseite erteilen: zahntechnikzentrum.info/kleinanzeigen-schalten/

Falls Sie keine Anzeige haben: Erstellen von Anzeigen rechnen wir zum Selbstkostenpreis ab. Einen Korrekturabzug können wir ohne Kosten liefern. Weitere Abzüge kosten 15 Euro zzgl. MwSt.

Bitte wenden Sie sich zum Buchen an:

✉ dl.anzeigen@vnmonline.de

☎ +49 89 318 905-76





Langzeit-Werbung mit Image-Anzeigen

Fachbücher haben eine lange Lebensdauer und werden regelmäßig in die Hand genommen. Sie erzielen nachhaltige Aufmerksamkeit.

Erreichen Sie mit Ihrer Werbung zum Beispiel in unserer Grundwissenreihe junge Zahntechniker schon während der Ausbildung.

Und später auf dem Weg zum Meister.

Fragen Sie uns!

Erfahren Sie, welches neue Fachbuch das perfekte Umfeld für Ihre Produktanzeige bietet.

Ihre Ansprechpartnerin:

Elke Zimmermann

+49 89 318 905-76 FAX +49 89 318 905-53

elke.zimmermann@vnmonline.de

Falls Sie gerne mehr Text und Platz und hätten, um Ihr Produkt oder Ihre Firma vorzustellen, dann buchen Sie einfach ein Advertorial.

Preise auf Anfrage.

Diese Seite(n) sehen aus wie ein regulärer Beitrag der Zeitschrift (einziger Unterschied: am oberen Rand steht das Wort **Anzeige**).

Lieferten Sie uns Ihren Text mit Bildern und wir präsentieren ihn dann professionell im Heft.

Redaktion gegen Aufpreis.

ADVERTORIAL

Dentalprodukte aus dem hohen Norden

Wir besuchen VOCO



In intensiven Workshops und Seminaren werden Mitarbeiterinnen, Depots und Kund:innen in Theorie und Praxis auf die jeweiligen Produkte geschult



Die Druckmaterialien der V-Print-Familie sind mit zahlreichen 3D-Druckern namhafter Druckerpartner validiert

Besonders beeindruckend ist für den Besucher, dass die komplette Wertschöpfungskette hier vor Ort gebündelt ist. Nur wenige hundert Meter von der neuen Nordsee entfernt erfolgen in modernen Labor- und Produktionsgebäuden die Entwicklung und die Herstellung sowie die Verwaltung. Ein ausgeklügeltes Logistiksystem in den gleich angrenzenden riesigen Lagerhallen sorgt dafür, dass alle Bestellungen pünktlich ihre Zielorte in aller Welt erreichen. Die Wege sind somit kurz und garantieren eine effektive

und flexible Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen. Gleichzeitig bliebe die Qualitätskontrolle unter einem Dach, wie mir meine Gesprächspartner erläutern. Apropos Qualität: Darauf legt VOCO höchsten Wert, und das seit den ersten Anfängen in den 1980er-Jahren. Als eines der ersten deutschen Dentalunternehmen hatte VOCO bereits 1994 ein zertifiziertes Qualitätsmanagement-System. Und auch bei der Umsetzung der Medical Device Regulation (MDR) ist das Nordlicht führend.

Partner fürs Labor
Zahlreichen Dentallaboren ist VOCO z. B. durch das Unterfütterungsmaterial Ufi Gel oder auch durch Struktur 2 und Struktur 3, dem selbsthärtenden Composite-Material zur Herstellung provisorischer Kronen und Brücken, bekannt. Vor Ort bekam ich aber auch Einblicke in die Digital-Sparte und die CAD/CAM-Materialien, die ich nicht nur im Labor in aufwendigen Tests bewundern durfte, sondern auch selber ausprobieren konnte. Dazu unten mehr.

Von der Garage in die weite Welt
Von Prothesen fräsen und Modellen drucken war die Dentalbranche 1982 noch weit entfernt. In diesem Jahr erwarb Manfred Pfaumann die kleine Firma aus Rheinland-Pfalz und machte sie sich aus der Garage seines Wohnhauses heraus an den Verkauf der Präparate. Und das mit großem Erfolg – heute führt VOCO rund 100 eigens entwickelte Produkte, vertreibt sie mit umfangreichen Vertriebsstrukturen auf allen Kontinenten und beschäftigt weltweit 840 Mitarbeiter. Und trotz dieses Wachstums ist VOCO noch

heute, was es damals schon war: ein Familienunternehmen. In mittlerweile dritter Generation wird VOCO von den Nachkommen des Gründers geführt. Was mir als Besucher übrigens besonders positiv auffiel: die durchgängig angenehme Atmosphäre im Haus unter den VOCO-Kolleginnen. Es war für mich spürbar, dass hier alles passt und die Menschen sich hier wohlfühlen. Familie eben!

Besuchen auch Sie VOCO – auf der IDS in Köln
Laufend neue Produkte auf den Markt zu bringen, erfordert einen hohen Aufwand im Hinblick auf Forschung und Entwicklung, Produktion und Vermarktung. Bei meinem Rundgang und Besuch wurden mir die Gründe dafür klar, warum dies VOCO so außerordentlich gut gelingt und warum das Unternehmen so stark ist. Es ist diese selten gewordenen Mischung aus motivierten Mitarbeiter:innen, innovativem Denken, Vorausschau, hohem Qualitätsanspruch, guter wissenschaftlicher Vernetzung und am Puls dessen zu sein, was die Kunden brauchen und wünschen.
Sollten Sie in Köln auf der IDS sein, schauen Sie bei VOCO vorbei: Die Firma plant, auf der Leitmesse der Dentalbranche weitere hochqualitative Produkte für den CAD/CAM-Bereich vorzustellen. Auf dem Hauptstand in Halle 10.2, dreht sich alles um klassische Artikel wie Composite, Adhäsive oder Abformmaterialien für direkte und indirekte Restaurationen, der angrenzende Digitalstand steht ganz im Zeichen der digitalen Zahnheilkunde. Ein Besuch lohnt also – zum Schauen, Informieren, Fragen und Testen. ■

In dem repräsentativen Hauptgebäude befindet sich das moderne Schullingszentrum mit eigener Zahnarztpraxis und Dummyraum, zahlreichen Meeting- und Konferenzräumen sowie die Food Lounge – wo es sehr guten Kaffee gibt, wie der Autor erfrüht feststellte

34

das dental labor | 02.2023

35

das dental labor | 02.2023

Die branchenweit gelesene Dentalkurs-Zentrale ist das optimale Umfeld, um Kurse und Veranstaltungen zu vermarkten.

Ihre Kurse erscheinen **gleichzeitig in das Dental Labor und** auf **zahntechnikzentrum.info**.

Holen Sie sich einen kostenlosen Zugang und geben Sie Ihre Veranstaltungen auf unserer Webseite ein.

Ihre Kurse erscheinen dann automatisch im Heft und online.

(Falls Sie uns Ihre Kurse per E-Mail schicken, dann erscheinen Ihre Kurse nur im Heft.)

Dies sind die Preise für einen Kurseintrag im Heft:

(den Platz auf www.zahntechnikzentrum.info bekommen Sie **gratis nur** bei Online-Eingabe)

Grundpreis für 4 Zeilen Kursbeschreibung, mit Ihrem Firmenlogo (Größe 38 × 14 mm) in Farbe: 55,00 Euro


Jede weitere Zeile kostet 6,25 Euro

Grundpreis für 9 Zeilen Kursbeschreibung, mit Ihrem Firmenlogo, plus QR-Code/Bild, in Farbe: 75,00 Euro

Annahmeschluss ist der 5. des Vormonats.

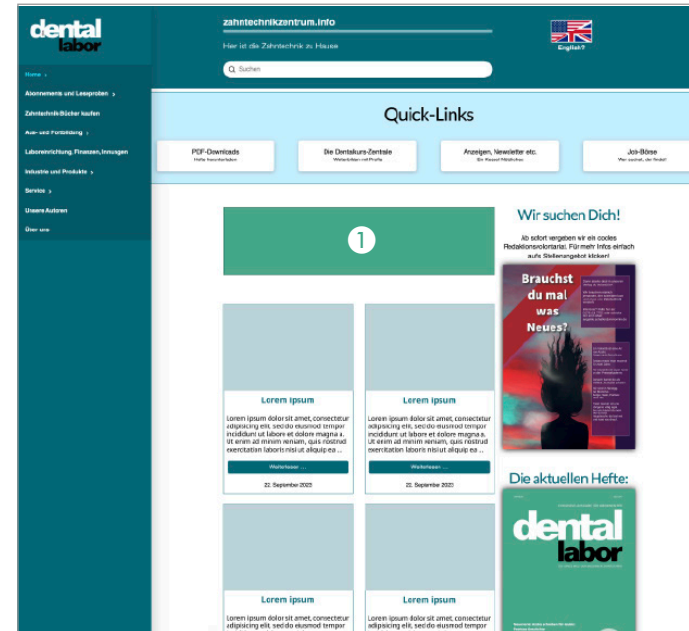
Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. und sind nicht Rabatt- und AE-fähig.

Der Platz für Ihre Kurse und Veranstaltungen Online und im Heft. Ohne Aufpreis.

	Termin	Ort	Preise in Euro	Veranstalter
en, oder doch	10.05.	Veranstaltungsort	125,00	Firma GmbH +49 0123 456789 www.firmenname.de FIRMA 
chttechnik	13.05.	Veranstaltungsort	125,00	
stik mit	24.05.	Veranstaltungsort	450,00	
pt mit gedruckter Signum - loge Prozesse	03.06.	Veranstaltungsort	450,00	
ig von cara	06.05.	Veranstaltungsort	300,00	
	09.05.	Veranstaltungsort	500,00	
	12.05.-13.06.	Veranstaltungsort	859,00	
	14.05.	Veranstaltungsort	399,00	
rothetik r	15.05.-16.06.	Veranstaltungsort	795,00	

Alle Werbeformen erscheinen auf
www.zahntechnikzentrum.info

MEDIADATEN 2024



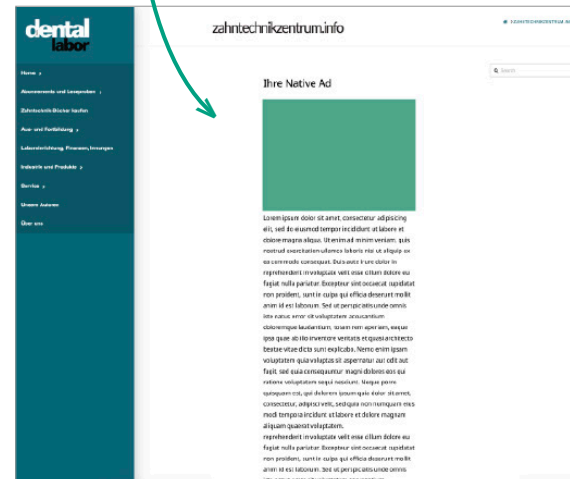
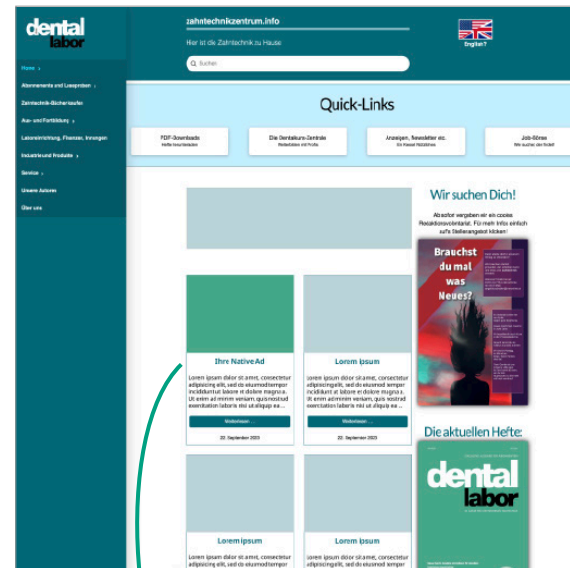
Display Ads

1 Billboard

1000 × 250 Pixel

- ▶ Bild: als .jpg/.png, 72 dpi
- ▶ Video: als MP4, MOV oder GIF
- ▶ Landingpage-URL

Preis für 4 Wochenschaltung: 999 Euro



Native Ads

- **Headline:** bis 65 Zeichen inkl. LZ
- **Intro-Text:** 250 Zeichen inkl. LZ
- **Body-Text:** 5000 Zeichen inkl. LZ
- **Bild:** max. 1000 × 630 Pixel (quer), als .jpg/.png, 72 dpi

Preis für 4 Wochenschaltung: 699 Euro

Auf der Startseite unserer Webseite befindet sich die Vorschau zu Ihrer gebuchten Native Ad (siehe Bild oben).

Mit nur einem Klick gelangen Sie zur Großansicht mit voller Textlänge (siehe Bild unten).

AD SPACE auf @dasdentallabor · SOCIAL MEDIA

- Ihre Werbung wird an unsere über 5.000 Follower auf unserem Facebook-Kanal @dasdentallabor ausgespielt
- Sie sprechen die Follower in einer privaten Nutzungssituation an: Ein weiterer Touchpoint auf der Customer Journey.
- Profil der Follower auf Anfrage
- Laufzeit: 4 Wochen, oben fixiert

Diese Anzeigen-Varianten gibt es:

Image Ad oder Video Ad: 199 Euro

Carousel Ad (bis 5 Medien): 359 Euro

Spezifikationen der Anzeigen:

Headline (optional): bis 40 Zeichen

Text: bis 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Landingpage-URL

Bild: mindestens 1200 × 630 Pixel (16:9) oder

1200 × 1500 (4:5), beide als .png

Videos: MP4, MOV, GIF oder URL

Weitere Video-Specs: Siehe unten.

PAID CONTENT · SOCIAL MEDIA

- Ihre Werbung wird an unsere über 5.000 Follower und Lookalike Audience ausgespielt
- Laufzeit: 4 Wochen, Grundpreis von 299 Euro plus Facebook-Tagesbudget

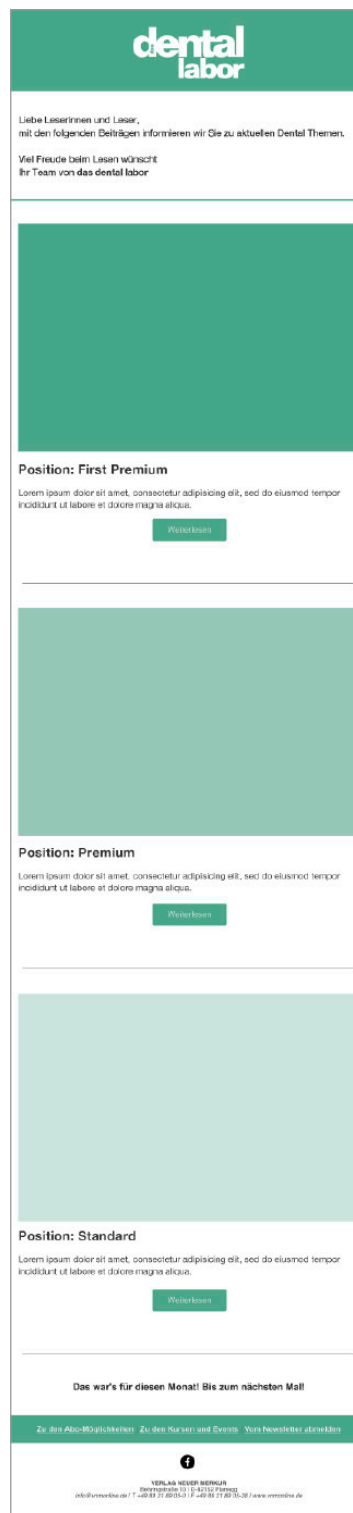
Spezifikationen:

- Image Ad (Text-Bild-Kombination)
 - Primary text: 125 Zeichen
 - Headline: 27 Zeichen
 - Descriptive text: 27 Zeichen
- Carousel Ad (Text-Bild/Video)-Kombination, bis zu 5 Medien)
 - Primary text: 125 Zeichen
 - Headline: 32 Zeichen
 - Descriptive text: 18 Zeichen
- Video Ad (Text-Video-Kombination)
 - Primary text: 125 Zeichen
 - Headline: 27 Zeichen
 - Descriptive text: 27 Zeichen
- Bilddateien
 - Auflösung/Format: mind. 1080 × 1080 px (1:1), als .png
 - Maximale Größe: 30 MB

➤ Videodateien

- Auflösung/Format: mind. 1080 × 1080 px (1:1), als MP4, MOV oder GIF
- Maximale Größe: Video 4 GB
- Videolänge: 1 Sek. bis 241 Min.
- Videountertitel: optional, aber empfohlen
- Videoton/Sound: optional, aber empfohlen
- Videoeinstellungen: H.264-Komprimie, quadratic Pi, progressive Bilddarstellung und Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit mindestens 128 kit/s

Landingpage-URL: erforderlich



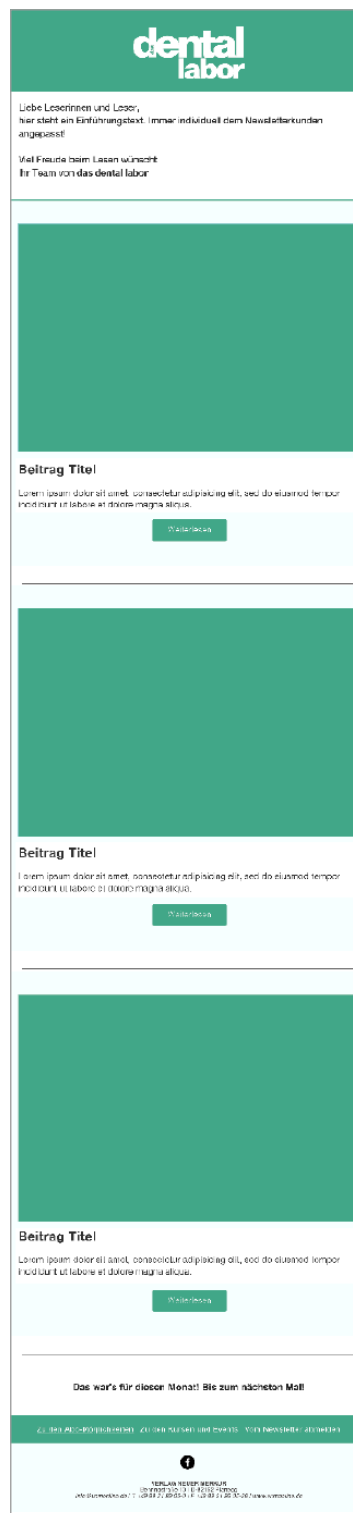
Branchen Newsletter

- Möglich sind Native Ad oder Banner im redaktionellen Umfeld
- Versand 1 × im Monat

- Headline: 50 Zeichen inkl. LZ
- Body-Text: bis 650 Zeichen inkl. LZ
- Bild: mind. 600 × 250 Pixel (quer) als .jpg/.png, 72 dpi
- Landingpage-URL

Platzierungen

- | | |
|-----------------|----------|
| ➤ First Premium | 550 Euro |
| ➤ Premium | 440 Euro |
| ➤ Standard | 330 Euro |



Sondernewsletter – Ihr Content

- ✔ Termin nach Wunsch
- ✔ Bild: 1200 × 675 Pixel (16:9) als .png
- ✔ Headline: 50 Zeichen inkl. LZ
- ✔ Text: 250 Zeichen inkl. LZ
- ✔ Landingpage-URL

Auflage

- ✔ 2.300 Abonnenten
- ✔ Versand an weitere Empfänger auf Antrag

Preis für

2 Posts	899 Euro
3 Posts	1.099 Euro
4 Posts	1.299 Euro

Es gelten unsere
**Allgemeinen
Geschäftsbedingungen**
www.vnmonline.de/agb

IHRE ANSPRECHPARTNER



Herausgeberin

Dr. Angelika Schaller

☎ (0 89) 31 89 05-37

✉ angelika.schaller@vnmonline.de



Verlags-, Anzeigen- und Vertriebsleitung

Elke Zimmermann

☎ (0 89) 31 89 05-76

✉ elke.zimmermann@vnmonline.de



Chefredaktion

Mira Ross-Büttgen

☎ (0177) 233 53 65

✉ mira.ross-buettgen@vnmonline.de



Chef vom Dienst

Barbara Schuster

☎ (0 89) 31 89 05-29

✉ barbara.schuster@vnmonline.de



Redaktion und Industriekommunikation

Kerstin Jung

☎ (0175) 5 26 26 12

✉ kj@kommunikation-dental.de



Fachredaktion

Ztm. Martin Wepler

✉ dl.redaktion@vnmonline.de



Fachredaktion

Ztm. und LM Ekkehard Stanka

✉ dl.redaktion@vnmonline.de



Fachredaktion

Ztm. Ralf Riquier

✉ dl.redaktion@vnmonline.de



Fachredaktion

Ztm./Dozent Robert Zivkovic

✉ dl.redaktion@vnmonline.de



Fachredaktion

Ztm. Julia Krebs

✉ dl.redaktion@vnmonline.de



Verlag Neuer Merkur GmbH
Behringstraße 10
D-82152 Planegg

MEDIADATEN 2024

www.zahntechnikzentrum.info